

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Informe Final de Proyecto 2020



Proyecto: Addressing Gender-Based Violence in the COVID-19 crisis

Fecha de inicio y fin del proyecto: 26-04-2020/22-10-2020

Periodo de implementación: 2020

Atlas Project ID:	00127278	Presupuesto Documento de Proyecto:	US 267.500
		Presupuesto del año:	US 267.500
		Gasto del año:	US 267.500
		Gasto a la fecha/final:	US 267.500
Atlas Output ID:	00121185	Fuente de los recursos:	
		UNDP (RRF I - Funding Windows):	US 267.500

I. Resultados del proyecto a nivel de efecto y de producto

A. Vigencia de la teoría de cambio del proyecto o cambios en el contexto/proyecto que justifiquen un ajuste de esta.

La vigencia de la teoría de cambio del proyecto no se vio afectada por cambios en el contexto, por lo tanto, no debió ser ajustada. La teoría de cambio de este proyecto considera que la aplicación de herramientas para orientar y ofrecer ayuda a las mujeres que sufren violencia, que estén adaptadas a las condiciones de vida en cuarentena, en la que el riesgo aumenta por el encierro con potenciales agresores y las dificultades que esta impone para solicitar ayuda, puede resultar en un apoyo clave para disminuir el riesgo de las situaciones de violencia en contexto de confinamiento.

B. Identifique el efecto/producto del Programa País al que contribuye el proyecto, y los indicadores asociados, incluyendo el avance en las metas:

Nivel	Indicador	Línea de Base	Meta planificada Programa País	Meta lograda ANUAL/FINAL
Efecto Programa País: 1 En 2022, las instituciones y actores sociales amplían las oportunidades para el ejercicio de derechos e inclusión de las poblaciones prioritarias, disminuyendo así las desigualdades y vulnerabilidades.	1.2 Número de políticas, estrategias y presupuestos elaborados por las instituciones para hacer frente a las desigualdades, la vulnerabilidad y la exclusión social	1.2 1	1.2 3	3; El proyecto no contribuyó a la meta señalada.
Producto Programa País: 1.4. Desarrollo de las capacidades de las instituciones y los principales agentes para combatir la violencia de género	1.4.1. Número de medidas concebidas y aplicadas conjuntamente por los asociados, con el apoyo del PNUD, para hacer frente a la violencia de género	1.4.1. 1	1.4.1. 3	3; Ante el aumento de casos de violencia intrafamiliar, como resultado de los confinamientos, el proyecto apoyó al Programa de Atención, Protección y Reparación Integral de Violencias del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG) para ampliar su capacidad de atención y respuesta para atender y acoger a las mujeres que sufren violencia. Para ello, el Programa habilitó, con apoyo del Proyecto, una herramienta que orienta y ofrece ayuda a través de mensajes silenciosos vía WhatsApp. Entre abril y octubre se recibieron 18.000 contactos, revisados en un plazo de 60 segundos

C. Contribución del proyecto a nivel de efecto del Programa País, incluyendo la contribución a la igualdad de género:

Ante el aumento de casos de violencia intrafamiliar en el contexto de pandemia como resultado de los confinamientos, el Programa de Atención, Protección y Reparación Integral de Violencias del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG) mejoró y amplió su capacidad de atención y respuesta para atender y acoger a las mujeres que sufren violencia.

El Programa habilitó el funcionamiento de un WhatsApp como herramienta que orienta y ofrece ayuda vía mensajes silenciosos a todas las mujeres que sufren violencia. PNUD apoyó en la implementación y financiación de esta herramienta innovadora que fue lanzada en mayo. Es un servicio gratuito, que funciona las 24 horas del día, entregando orientación sobre qué hacer, cómo denunciar, cómo obtener ayuda psicológica y legal y lo más importante, en casos de peligro podrán ser contactadas con Carabineros. Entre abril y octubre se recibieron 18.000 contactos, revisados en un plazo no superior a 60 segundos.

Por otra parte, en el marco del proyecto, el Servicio garantizó y amplió la continuidad de los servicios esenciales en los centros de la mujer y las casas de acogida. Específicamente se aumentó la capacidad de acogida en 2 casas, y se dotaron capacidades técnicas y materiales, que se mantendrán después de la pandemia.

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de efecto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3):

Todos los resultados en el marco de este proyecto corresponden a resultados GEN3.

D. Contribución del proyecto a nivel de producto, incluyendo la contribución a la igualdad de género

Producto 1. Capacities of the support services' teams delivered at the Women's Centers to respond to the needs of women who suffer intimate partner violence in the context of COVID19 crisis strengthened:

El Programa de Atención, Protección y Reparación Integral de Violencias del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG) puso en marcha un WhatsApp silencioso, iniciativa innovadora que ha permitido a las mujeres que sufren violencia contactarse y solicitar orientación y apoyo sin necesidad de hablar, lo que es particularmente importante en un contexto de confinamiento con el agresor. PNUD apoyó la implementación y financiación de esta herramienta. Entre abril y octubre se recibieron 18.000 contactos, los que fueron respondidos en un plazo no superior a 60 segundos.

Se fortaleció la capacidad de los equipos de los centros de atención a través del desarrollo de un programa dirigido a los equipos de los 109 centros de la mujer distribuidos a lo largo del país, de las 43 casas de acogida, de los 3 centros de violencia sexual y los 16 centros de reeducación de hombres y del centro de trata. En total 1.300 personas.

PNUD apoyó el desarrollo de un modelo integral de fortalecimiento de capacidades en modalidad virtual, en el que se consideraron una serie de componentes:

- Elaboración de un protocolo de atención remota a mujeres que sufren violencia y entrega de herramientas para aplicarlo, el que tuvo como público objetivo las duplas sicosociales de los centros de la mujer que son los que entregan atención psicológica y social a las mujeres.
- Atendiendo al "burn out" al que están expuestos los equipos que trabajan en una problemática como la violencia contra las mujeres, aún más en un contexto de pandemia, se desarrolló un programa de autocuidado, implementándose una 'sala de bienestar' a la que pueden acudir todos los y las integrantes de los equipos en el momento que lo requieran. Se han desarrollado talleres de análisis de casos, en los que se comparten herramientas y estrategias para atender distintas situaciones de violencia en el contexto de pandemia.
- A partir de la demanda de los propios equipos se han realizado webinars informativos sobre las medidas de apoyo que se han impulsado para las mujeres en el contexto de pandemia, ya que parte importante de las mujeres solicita no solo apoyo en violencia, sino orientación sobre las medidas gubernamentales para apoyarlas en este contexto de crisis.
- Por último, como una instancia de promoción de aprendizajes y lecciones respecto al abordaje local de la violencia, se conformó una comunidad de práctica para poner en común experiencias innovadoras de intervención.

Producto 2: Capacity of the shelters to receive women at high risk strengthened and expanded:

Con el apoyo del PNUD, SERNAMEG amplió la capacidad de 2 casas de acogida para aumentar el número de mujeres y niños/as que pueden ser atendidos en ellas. PNUD apoyó al SERNAMEG en el análisis de alternativas, revisando la experiencia de otros países, y se determinó que lo más pertinente era fortalecer las capacidades existentes, antes que pensar en el pago de servicios externos, ya que se deben cumplir protocolos que no podrían asegurarse en otro tipo de residencias. Se apoyó la reparación, equipamiento y contratación de profesionales para las casas de Talca y Angol. De esa manera se amplió la capacidad de ambas casas (de 10 a 20 mujeres en una y de 4 a 8 en la otra), capacidad que será permanente, incluso después de la pandemia.

Producto 3. Chilean society aware of the risks of increased intimate partner violence during the COVID19 crisis and informed on support networks and services.

Entre las actividades del proyecto se contempló una campaña comunicacional dirigida a hombres. Si bien se avanzó en su diseño, dado que esta debía ser acordada con el Ministerio, el Servicio, los Consejos de cada institución, y el PNUD, no fue posible llegar a un acuerdo respecto del enfoque y contenidos. En proyectos tan cortos (6 meses) y con múltiples contrapartes no fue viable desarrollar una estrategia comunicacional consensuada.

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de producto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3):

Todos los resultados en el marco de los productos corresponden a resultados GEN3.

II. Avances en las metas, actividades realizadas y presupuesto ejecutado

Indicador	Línea base (2019)	Meta planificada	Meta FINAL	Actividades que contribuyen al logro del producto	Ítem presupuestario	Gastos (USD)
Producto 1: Capacities of the support services' teams delivered at the Women's Centers to respond to the needs of women who suffer intimate partner violence in the context of COVID19 crisis strengthened						
Indicador 1.1 Number of instruments/ means enabled to ensure remote care services are available	Línea de base 1.1: 0	Meta 1.1 3	Meta 1.1 3	Actividad 1: Strengthening capacities of the support services' teams at the Women's Centers to provide remote care.	71400 Contratos de Servicio 72600 Subsidios	32,636.00 65,000.00
				Actividad 2: Strengthening the GBV emergency hotline by hiring and training a professional support team in the context of a higher demand of intimate partner violence support needs	72100 Contratos Empresas	69,824.91
Subtotal Producto 1						167,460.91
Producto 2: Capacity of the Shelters to receive women at high risk strengthened and expanded						
Indicador 2.1 Number of women and children (boys and girls) that benefit from the Shelters	Línea de base 2.1 416 women and 832 boys and girls (2019)	Meta 2.1 460 women and 915 boys and girls	Meta 2.1 1.020 women and 715 boys and girls	Actividad 1: Identification and design of solutions for expanding the availability of shelters	71300 Consultores Nacionales 71400 Contratos de Servicio 72100 Contratos Empresas	274.01 23,095.74 798.42
				Actividad 2: Hiring, training and accompaniment of a professional team to provide the support offered by Shelters	72200 Equipamiento y Mobiliario 72300 Materiales & Bienes 72400 Costos Comunicaciones 72500 Suministros 74200 Costos productos audiovisuales 76100 Diferencia tipo de cambio	12,495.76 6,246.82 11,980.67 5,034.99 84.97 -22.49
Subtotal Producto 2						59,988.89
Producto 3: Chilean society aware of the risks of increased intimate partner violence during the COVID19 crisis and informed on support networks and services						
Indicador 3.1 Number of dissemination activities developed and implemented (disaggregated by sex of the recipient)	Línea de base 3.1 0	Meta 3.1 4	Meta 3.1 5 developed but not implemented (3 cápsulas radiales, una infografía, un video dirigidos a hombres)	Actividad 1: Design and distribution of radio campaign to be disseminated in the media.	71300 Consultores Nacionales	4,805.19
				Actividad 2: Design specific messages to men as part of the broader communication campaign	72100 Contratos Empresas 72400 Costos Comunicaciones y difusión	16,495.70 1,247.83
Subtotal Producto 3						22,548.72
Sub Total Productos						249,998.52
General Management Support (GMS) (7%)						17,501.48
Total						267,500.00

III. Riesgos del proyecto

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Acciones de mitigación/Responsable
Organizacional	Que los y las participantes de las actividades de fortalecimiento de capacidades no pudiesen participar.	Probable	Alto	Se diseñó un programa flexible, con posibilidad de asistir en múltiples momentos e incluso de tener acceso a las actividades de manera asincrónica

IV. Lecciones aprendidas

<p>Describir el logro o no logro (fracaso/desafío/problema) relacionado con la lección aprendida y qué factores contribuyeron al buen desempeño</p> <p>Describir según corresponda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué funcionó y qué no funcionó en el logro o no logro - Qué debería haberse hecho de otra manera/mejor - Qué supuestos se cumplieron o no - Qué riesgos se materializaron o no - Qué se recomienda para mejorar la programación en el futuro o para proyectos similares - Qué errores deberían evitarse si se tuviera que replicar la iniciativa - Cómo podrían replicarse los éxitos o cómo podrían evitarse los fracasos en otro contexto 	<p>Para tener una rápida y adecuada respuesta en situaciones de crisis es preciso conocer bien los problemas y a las contrapartes.</p> <p>La convocatoria al RRF fue muy corta y requirió de una rápida capacidad de respuesta. En ese sentido el trabajo previo y el conocimiento de la problemática de la violencia de género en el país permitió elaborar una propuesta en pocos días. Esta propuesta fue validada con actores institucionales, para lo cual las alianzas previas también resultaron fundamentales.</p> <p>En un contexto de crisis no solo es preciso ocuparse de la población directamente afectada, sino también de los equipos encargados de la respuesta.</p> <p>Este proyecto se propuso entre sus componentes apoyar a los equipos que atienden a las mujeres víctimas de violencia. Hasta ese momento, y hasta hoy, no había para ellos ningún tipo de apoyo para realizar su trabajo en un contexto de pandemia, donde debían cambiar sus prácticas habituales y con fuerte estrés y presión por el riesgo de vida de las mujeres que atienden. Fue un acierto haber considerado este componente, altamente valorado por las personas que participaron en sus distintas actividades. Igualmente, dados los escasos tiempos por la alta demanda de atención que tienen los equipos, para muchas/os fue difícil asistir a todas las actividades programadas, lo que es un aspecto al considerar acciones de este tipo.</p> <p>En proyectos tan corto (6 meses) y con múltiples contrapartes no es viable desarrollar una estrategia comunicacional consensuada.</p> <p>Entre las actividades del proyecto se contempló una campaña comunicacional dirigida a hombres. Si bien se avanzó en su diseño, dado que esta debía ser acordada con el Ministerio, el Servicio, los Consejos de cada institución, y el PNUD, no fue posible llegar a un acuerdo respecto del enfoque y contenidos. En este sentido, en el caso de proyectos con unos plazos tan acotados, sería conveniente dejar fuera este tipo de acciones o que sean acciones que no requerirán un gran proceso participativo y con opinión de múltiples actores. En caso de desarrollarse algún tipo de campaña, esta debiese ser meramente informativa, para facilitar los acuerdos y la ejecución.</p>
--	--

Medios de verificación:

<http://ameralatinagenera.org/newsite/index.php/es/informate/informate-noticias/noticia/5109-fortaleciendo-la-respuesta-a-las-mujeres-que-sufren-violencia-a-traves-del-fondo-de-respuesta-rapida>